



PLAN AKTIVNOSTI 2026.

Kampanja „Ne budi loš, koristi koš“

UVOD: Kampanja u zreloj fazi razvoja

Kampanja „Ne budi loš, koristi koš“ pokrenuta početkom 2024. godine izrasla je u prepoznatljiv komunikacijski i edukativni alat u području gospodarenja otpadom na području Zaprešića i okolnih općina. Zahvaljujući snažnoj suradnji jedinica lokalne samouprave, komunalnog poduzeća i lokalnih organizacija, kampanja je podigla razinu ekološke svijesti i aktivno uključila građane, obrazovne ustanove i poslovni sektor.

Razvijen je prepoznatljiv vizualni identitet kampanje, distribuirani su edukativni materijali kućanstvima i poduzetnicima, provedene su radionice u školama i vrtićima, organizirane ekokcije čišćenja te uspostavljeni digitalni kanali komunikacije s građanima.

Ostvareni rezultati potvrđuju da kampanja ulazi u zreliju fazu razvoja. Fokus djelovanja u 2026. godini pomiče se s informiranja prema promjeni ponašanja građana, sustavnom obrazovanju, transparentnosti sustava gospodarenja otpadom te dugoročnom jačanju odgovornosti zajednice.

1. Strateški fokus za 2026.

- povećati stopu pravilnog odvajanja otpada
- educirati odraslu populaciju i mijenjati navike
- povećati povjerenje građana u sustav gospodarenja otpadom
- proširiti djelovanje kampanje na sve partnerske općine
- očuvati i ojačati prepoznatljivost kampanje

2. Tematske okosnice

2.1 Transparentnost sustava otpada

- edukativni sadržaji o odlagalištu i procesu sanacije
- prikaz „puta otpada” od kućanstva do obrade
- organizirani posjeti odlagalištu za škole i građane
- infografike o troškovima i utjecaju na okoliš

2.2 Fokus na odraslu populaciju

- radionice u mjesnim odborima i udrugama
- edukacije za stanare višestambenih zgrada
- suradnja s upraviteljima zgrada

2.3 Edukacija djece i mladih

- uključivanje kampanje u školske i vrtićke programe
- edukativni paketi za nastavnike i odgajatelje
- natječaj za izradu maskote kampanje
- izbor eko razreda / vrtića godine

3. Terenske i javne aktivnosti

3.1 Eko akcije čišćenja

- organizacija akcija u Zaprešiću, Bistri, Brdovcu i drugim općinama
- uključivanje škola, udruga i građana
- javna objava rezultata akcija

3.2 Lokalna događanja

- sudjelovanje na manifestacijama i sajmovima
- informativni štand kampanje
- Dan planeta Zemlje – centralni događaj

4. Nadzor i odgovornost

- eko patrola i preventivno informiranje građana
- edukativni prikazi nepravilnog odlaganja otpada

5. Suradnja s gospodarstvom

- suradnja s obrtničkim udruženjima i komorom
- edukacije za poslovne subjekte
- partnerstva s tvrtkama iz područja zelenih tehnologija
- prijave na natječaje i sponzorstva (uz pravnu provjeru)

6. Komunikacija i digitalni razvoj

6.1 Web stranica

- mjesečno osvježavanje sadržaja
- stručni tekstovi i tematski članci
- automatsko povezivanje s društvenim mrežama

6.2 Društvene mreže

- povećanje broja pratitelja i angažmana
- video sadržaj s terena i rezultati kampanje
- promocija dobrih primjera iz zajednice

7. Edukacija o ekonomici otpada

- objašnjenje troškova sustava gospodarenja otpadom
- kako pravilno odvajanje smanjuje troškove
- utjecaj ponašanja građana na cijenu usluge

8. Vremenski okvir

- PROLJEĆE – eko akcije, edukacije i Dan planeta Zemlje
- LJETO – događanja i kampanje vidljivosti
- JESEN – školski projekti i nove akcije čišćenja
- ZIMA – analiza rezultata i planiranje

9. Pokazatelji uspješnosti

- povećanje stope odvajanja otpada
- broj sudionika eko akcija
- broj uključenih škola i djece
- doseg i angažman na digitalnim kanalima
- broj edukacija za građane i poslovne subjekte

Plan sastavila Željka Golob
Zaprešić, 02.03.2026.